

\* bibel.tv



# Bibel TV...

- **präsentiert ein christlich-werteorientiertes Programm**
- **sendet seit 2002 ein 24-stündiges Free-to-air-Programm**
- **zeigt das gesamte Spektrum journalistischer und unterhaltender Formate**
- **finanziert sich über Spenden und Werbung**
- **ist ökumenisch und weltoffen**



# Zahlen, Daten, Fakten

- 2001 gründete der Verleger Norman Rentrop die gemeinnützige GmbH zusammen mit 15 weiteren Gesellschaftern (kath. u. ev. Kirche 25,5 % Anteile, Norman Rentrop Stiftung 52 %).
- Bibel TV sendet seit dem 01.10.2002 ein 24-stündiges Free-to-air-Programm in HD und SD.
- Bibel TV hat seinen Sitz in Hamburg und ca. 40 feste Mitarbeiter.
- 2005 wurde der Break-Even erreicht
- 2019: 12,9 Mio. EUR (76,7 % Finanzierung über Spenden- & 23,3 % über Werbeeinnahmen).
- ca. 34 Mio. Fernsehhaushalte empfangen in Deutschland das Programm über SAT, Kabel, IP-TV in analog, terrestrisch, digital und HD.
- Das TV-Programm erreichte 2019 bis zu 692.000 Zuschauer pro Tag.
- Bis zu 240.000 Visits auf [www.bibel.tv](http://www.bibel.tv) pro Monat in 2019.
- Bibel TV mobil: unterwegs mit der App für iOS und Android. Mediathek und Livestreams auf dem Tablet und Smartphone.
- Bibel TV Programmheft erzielt in 12/2020 eine Auflage von 272.300 Exemplaren.



# Das Programm: informativ und aktuell

- Bibel TV setzt Akzente durch **hochwertiges Programm**
- Bibel TV ist **Programmviefalt**
- Bibel TV hat sich in der TV Nutzung der Zuschauer **fest etabliert**
- Bibel TV **mobil**: unterwegs mit App, Mediathek und Livestream
- Bibel TV lässt die **Zuschauer zu Wort kommen**
- Bibel TV ist der erste **ökumenische Fernsehsender** Deutschlands
- Bibel TV **wächst von Jahr zu Jahr!**





**Spielfilme**



**Dokumentationen**

**Kinderprogramm**



**Talk**



**Bibel TV Smart TV**



**Musik**



**Magazine**



**Bibellesungen**



# Finanzierung

- Bibel TV ist zu ca. 77 % über Spenden- & ca. 23 % über Werbeeinnahmen finanziert
- Spenden- und Werbeeinnahmen steigen beständig
- Bibel TV erhält keine GEZ-Gebühren oder Kirchensteuern
- Fast die Hälfte seines Budgets investiert Bibel TV jährlich in die Verbreitung



# Empfang

- **Livestream im Internet:** auf [www.bibeltv.de](http://www.bibeltv.de)
- **SD und HD:** europaweit über Satellit Astra 19,2°Ost
- **Digitales Kabelnetz:** in Deutschland, Österreich und der Schweiz in vielen Kabelnetzen zusätzlich in HD  
(Vodafone GmbH, Unitymedia GmbH, TeleColumbus/Primacom, DNMG, UPC-Cablecom, Swisscom, ...)
- **Analoges Kabelnetz:** in vielen Regionen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- **DVB-T2:** in allen Ballungsräumen Deutschlands kostenfrei
- **IPTV digital und HD:** in D / A / CH  
(Telekom Entertain-Paket / Bluewin TV von swisscom (Schweiz) / A1 TV von Telekom Austria / zattoo.de / zattoo.ch)
- **(mobile) Apps**  
(iOS / Android / Amazon Fire TV)
- **Smart TV** (HbbTV / auf diversen Endgeräten)



# Zielgruppe Bibel TV Zuschauer



- 56 % der Bibel TV-Zuschauer wohnen im **Eigenheim**
- 13 % **schauen täglich** Bibel TV
- Über 80 % schalten **mind. 2 – 3 mal wöchentlich** Bibel TV ein
- Durchschnittsalter: **56 Jahre**
- Über 60 % der Zuschauer **engagieren sich in ihrer Kirche oder kirchlichen Gemeinschaft**

Quelle: Bibel TV, Umfrage Programmheft-Bezieher 2017





# Das Programmheft...



- hat eine Druckauflage von 272.300 Exemplaren (Stand Dezember 2020)
- erscheint monatlich
- wird wertig im Umschlag versendet
- Format DIN lang
- ist eine klassische Programmzeitung

