

* bibel.tv



Bibel TV...

- präsentiert ein christlich-werteorientiertes Programm
- sendet seit 2002 ein 24-stündiges Free-to-air-Programm
- zeigt das gesamte Spektrum journalistischer und unterhaltender Formate
- finanziert sich über Spenden und Werbung
- ist ökumenisch und weltoffen



Zahlen, Daten, Fakten

- 2001 gründete der Verleger Norman Rentrop die gemeinnützige GmbH zusammen mit 15 weiteren Gesellschaftern (kath. u. ev. Kirche 25,5 % Anteile, Norman Rentrop Stiftung 52 %).
- Bibel TV sendet seit dem 01.10.2002 ein 24-stündiges Free-to-air-Programm in HD und SD.
- Bibel TV hat seinen Sitz in Hamburg und ca. 40 feste Mitarbeiter.
- 2005 wurde der Break-Even erreicht
- 2020: 14,1 Mio. EUR (Spenden- & Werbeeinnahmen).
- ca. 36 Mio. Fernsehhaushalte empfangen in Deutschland das Programm über SAT, Kabel, IP-TV in analog, terrestrisch, digital und HD.
- Das TV-Programm erreichte 2020 rund 269.000 Zuschauer im Durchschnitt täglich, zwischenzeitlich (z.B. an Feiertagen) bis zu 690.000 Zuschauer pro Tag.
- 517.000 Unique User durchschnittlich auf allen Bibel TV Online-Angeboten pro Monat in 2020.
- Bibel TV mobil: unterwegs mit der App für iOS und Android. Mediathek und Livestreams auf dem Tablet und Smartphone.
- Das Bibel TV Programmheft erzielt in 06/2021 eine Auflage von 275.400 Exemplaren.



Das Programm: informativ und aktuell

- Bibel TV setzt Akzente durch **hochwertiges Programm**
- Bibel TV ist **Programmvielfalt**
- Bibel TV hat sich in der TV Nutzung der Zuschauer **fest etabliert**
- Bibel TV **mobil**: unterwegs mit App, Mediathek und Livestream
- Bibel TV lässt die **Zuschauer zu Wort kommen**
- Bibel TV ist der erste **ökumenische Fernsehsender** Deutschlands
- Bibel TV **wächst von Jahr zu Jahr!**





Spielfilme



Dokumentationen

Kinderprogramm



Talk



Bibel TV Smart TV



Musik



Magazine



Bibellesungen



Finanzierung

- Bibel TV ist zu ca. 77 % über Spenden- & ca. 23 % über Werbeeinnahmen finanziert
- Spenden- und Werbeeinnahmen steigen beständig
- Bibel TV erhält keine GEZ-Gebühren oder Kirchensteuern
- Fast die Hälfte seines Budgets investiert Bibel TV jährlich in die Verbreitung



Empfang

- **Livestream im Internet:** auf www.bibeltv.de
- **SD und HD:** europaweit über Satellit Astra 19,2°Ost
- **Digitales Kabelnetz:** in Deutschland, Österreich und der Schweiz in vielen Kabelnetzen zusätzlich in HD
(Vodafone GmbH, Unitymedia GmbH, TeleColumbus/Primacom, DNMG, UPC-Cablecom, Swisscom, ...)
- **Analoges Kabelnetz:** in vielen Regionen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- **DVB-T2:** in allen Ballungsräumen Deutschlands kostenfrei
- **IPTV digital und HD:** in D / A / CH
(Telekom Entertain-Paket / Bluewin TV von swisscom (Schweiz) / A1 TV von Telekom Austria / zattoo.de / zattoo.ch)
- **(mobile) Apps**
(iOS / Android / Amazon Fire TV)
- **Smart TV** (HbbTV / auf diversen Endgeräten)



Zielgruppe Bibel TV Zuschauer



- 56 % der Bibel TV-Zuschauer wohnen im **Eigenheim**
- 13 % **schauen täglich** Bibel TV
- Über 80 % schalten **mind. 2 – 3 mal wöchentlich** Bibel TV ein
- Durchschnittsalter: **56 Jahre**
- Über 60 % der Zuschauer **engagieren sich in ihrer Kirche oder kirchlichen Gemeinschaft**

Quelle: Bibel TV, Umfrage Programmheft-Bezieher 2017



Das Programmheft...



- hat eine Druckauflage von 275.400 Exemplaren (Stand Juni 2021)
- erscheint monatlich
- wird wertig im Umschlag versendet
- Format DIN lang
- ist eine klassische Programmzeitung

