

KURZPROFIL

Betreiber: Bibel TV Stiftung gGmbH, Hamburg
Verkauf: Emanuel Leinweber
 +49 (0) 2302.930 93-647
 leinweber@bundes-verlag.de

Gründungsjahr: 2002

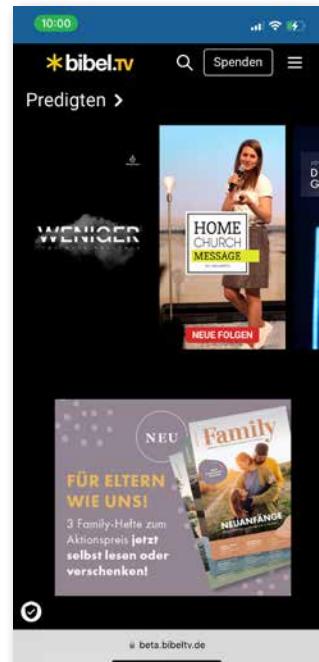
Monatliche Einblendungen

Billboard: 44.758

Medium Rectangle: 184.870

(Monatsdurchschnitt vom 30.10.24 bis 30.10.25)

Billboard bei Desktop-PCs



FORMATE & PREISE FÜR WEREBANNER

(zzgl. 19% MwSt.)

BANNER	FORMAT	TKP
Billboard	970 x 250 px	€ 42,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 27,-

Mindestbuchung 20.000 Kontakte

Mögliche Formate: PNG, JPG, GIF.

Medium Rectangle bei mobilen Endgeräten

Auf der folgenden Seite finden Sie weitere digitale Werbe-kanäle. Schauen Sie sich ebenfalls unsere Werbeplätze in den Newslettern an und die Möglichkeit des Branded Content in den Social-Media-Kanälen des SCM Bundes-Verlag.

NEWSLETTER/BRANDED CONTENT

Blickpunkt
07. Oktober 2021

8 Schritte: So starte ich einen Kindergottesdienst

Deine Gemeinde möchte einen Kindergottesdienst starten? Spätz. Aber wie? Religionspädagogin Anna Gerlach gibt wertvolle Tipps für den (Neu-)Anfang.

[Weiterlesen](#)

Studie: Wunsch nach Online-Gottesdienste besteht weiter

Guten Morgen, EarlyBird!

„Jeden-Tag-Sonntag“-Playlist
Starte den Tag mit Worship!

Lösung

Erhalte mein Herz bei dem einen, dass ich deinen Namen fürchte.
Psalm 86,11

Lasst euch nicht durch schillernde und fremdartige Lehren verführen.
Hebräer 13,9

© Evangelische Brüder-Uniatl ~ Herrnhuter Brüdergemeine
[Weitere Informationen finden Sie hier.](#)

Werbung

Ihre Werbung
660 x 350 px

Der Bibel TV Newsletter

Wochenübersicht des Newsletters von Bibel TV mit Nachrichten und Medien-Tipps für die kommende Woche.

eserin, lieber Leser,

ionalspieler spielten in Russland nicht in den Farben, in denen kennen: Mats Hummels spielte nicht im roten Bayerndress, Mario nicht im Stuttgarter Brüllring und Marco Reus lief nicht als über Borussia auf.

wenn sie Woche für Woche in ihren Clubs in anderen Farben nd, bei der Weltmeisterschaft spielen sie zusammen im gleichen

ja ok, dass wir jeden Sonntag als Landeskirche, Katholiken, natriker oder Baptisten unterwegs sind. Aber wir schaffen es – als die Nationalmannschaft – nicht, im Wettbewerb mit der Welt zuspielen.

haben wir 2014 erlebt: Wer als Team gut zusammenspielt, it die Weltmeisterschaft!

de bei der Mission Christi klappt die Zusammenarbeit unter n oft nicht ideal. Bibel TV ist vermutlich das reichweitenstärkste

professionelle Missionsprojekt – und wir erleben immer wieder, wie herausfordernd dann alles ist.

BLICKPUNKT NEWSLETTER

TÄGLICH (MO - FR)

660 x 350 px
Max. 100 KB
10.500 Einblendungen/Woche
€ 275,-

EARLY BIRD NEWSLETTER

TÄGLICH (7 TAGE)

660 x 350 px
Max. 100 KB
20.000 Einblendungen/Woche
€ 575,-

BIBEL TV NEWSLETTER

WÖCHENTLICH (FREITAGS)

530 x 200 px
32.000 Empfänger
€ 315,-

BRANDED CONTENT

Sie sind auf der Suche nach einem reichweite-starken Partner, der in den Sozialen Medien Ihr Produkt empfiehlt?

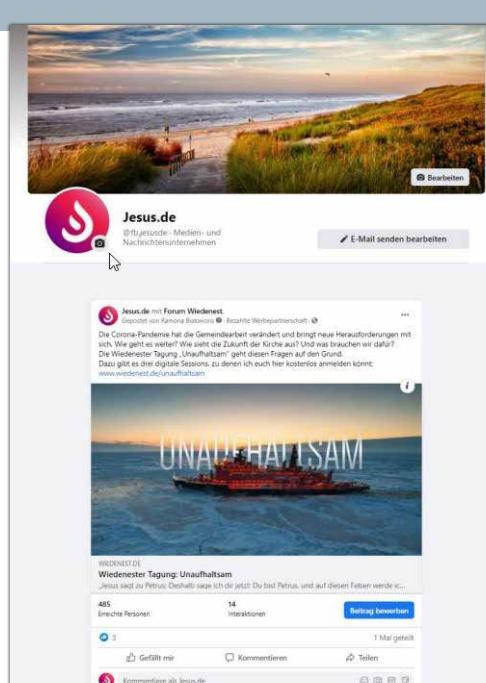
Beim „Branded Content“ leihen unsere stärksten Marken Ihrem Produkt ihre Stimmen. Indem wir es redaktionell in unsere hochfrequentierten facebook und Instagram-Kanälen einbetten, stellen wir uns inhaltlich sichtbar hinter Ihr Produkt.

Das alles ganz partnerschaftlich, kontinuierlich und im Rahmen einer exklusiven Verbundenheit.

Ihre Vorteile:

Empfehlungsmarketing – wir stellen uns inhaltlich hinter Ihr Produkt!

Kontinuität – wir möchten dauerhaft mit Ihnen in den Sozialen Medien erfolgreich sein!



UNSERE MARKEN UND KANÄLE:

family (FB&Instagram)
jesus.de (FB&Instagram)
dran (FB&Instagram)
teensmag (FB&Instagram)
andersleben (Instagram)

Gesamtreichweite: ca. 26.000 Follower